

Depuis 2006, l'INIST organise annuellement une campagne de tests à destination des ayants droit des portails d'information. Il s'agit d'un **rendez-vous important**. En effet, ces campagnes de tests permettent de créer un **lien direct avec les communautés scientifiques** qui peuvent tester, sur une durée limitée à 2-3 mois, des ressources en conditions réelles et en évaluer la pertinence.

L'analyse des réponses et des statistiques de consultations constitue pour l'INIST un **précieux outil d'aide à la décision pour faire évoluer les ressources proposées dans les portails thématiques et ainsi améliorer l'information scientifique mise à disposition**.

Dans ces conditions, **une forte mobilisation**, synonyme de participation aux tests et d'expression d'avis, est un **point clé pour la réussite de ce type d'action**.

	2006	2007	2008	2009
Nombre d'avis	631	161	254	241
	Nombre d'unités		Nombre d'unités ayant répondu au questionnaire en 2009	
				%
BiblioVIE		397	33	8%
BiblioSHS		357	34	10%
BiblioST2i		265	30	11%
BiblioPl@nets		121	17	14%
TitaneSciences		214	5	2%
		1354	119	9%

Cette année, il convient de constater que **le nombre d'avis reçus baisse** et que **l'implication des différentes communautés demeure à un niveau rendant complexe l'évaluation des données collectées**. Il est cependant possible de faire ressortir **un intérêt pour les ressources suivantes** :

Portail	Ressources
BiblioVIE	E-books de Springer (collection Biomedical & Life), MIT Press et la revue « American Naturalist »
BiblioSHS	E-books de Springer (Sciences humaines et économie), la base de données ARTstor et la base de revues « The Economist Historical Archive » (Gale)
Bibliost2i	Revue de J-STOR, ACS (notamment Langmuir), NPG et pour le Journal of Fluid Mechanics et The International Journal of Robotics Research
BiblioPl@nets	E-Books, les revues de GSL et NPG
TitaneSciences	Revue de NPG et pour les E-Books Springer de la collection « Chemistry and Materials Science »

Dans la continuité de ce bilan, cet **intérêt sera confronté** à la fois **aux possibilités financières d'acquisition de nouvelles ressources** de chaque portail et à l'intérêt des ressources déjà en ligne dans le cadre **d'éventuels arbitrages**.